

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΚΦΡΑΣΗ- ΕΚΘΕΣΗ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ

24-4-2016

A1.

A. ΣΩΣΤΟ

B. ΛΑΘΟΣ

Γ. ΣΩΣΤΟ

Δ. ΛΑΘΟΣ

A2.

Η αντίφαση είναι ότι από τη μια η μόδα προωθεί ως προϊόν της εκβιομηχάνισης και του καταναλωτισμού το μιμητισμό, την ομοιομορφία και την ομοιογένεια και από την άλλη πλευρά προωθεί μέσω της διάκρισης την ατομικότητα. Η συντάκτρια διασαφηνίζει την αντίφαση αυτή με το παράδειγμα των τζινς, τα οποία από τη μια είναι ένα «λαϊκό» ένδυμα και από την άλλη ένα «εξαιρετικό».

B1.

«Τι είναι... μήνες»: στο συγκεκριμένο απόσπασμα η συνοχή επιτυγχάνεται με **ερωτοαπόκριση**, καθώς προηγείται η ερώτηση «Τι είναι η μόδα τελικά;» και ακολουθεί η απάντησή της «Συνήθως είναι...»

«Συνδέεται συνεπώς ... καθημερινότητα»: η συνοχή υλοποιείται με τη χρήση της διαρθρωτικής λέξης (**εντούτοις**), η οποία δηλώνει αντίθεση / εναλλαγή.

B2.

Παγκόσμιες = οικουμενικές

Ομογενοποίηση = ομοιογένεια, ομοιομορφία

Ωστόσο = εξάλλου

Ηγεμονία = υπεροχή

Ουσιώδη = σημαντικά

B3.

Θεματική περίοδος: «Η σύνδεση μόδας... ατομικές επιθυμίες.»

Λεπτομέρειες- σχόλια: «Ως προς την πρώτη λειτουργία... κινήματος.»

Κατακλείδα: -δεν έχει-

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΟΥ

Επικοινωνιακό πλαίσιο: άρθρο σε σχολική εφημερίδα (τίτλος, οικείο ύφος, προφορικότητα, α' ενικό/ πληθυντικό πρόσωπο, γ' ενικό/ πληθυντικό πρόσωπο)

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Περιοδικά μόδας, επιδείξεις μόδας, μοντέρνα αντικείμενα, μουσική, αντιλήψεις, μοντέρνα εμφάνιση! Όλα αυτά αποτελούν ενδεικτικά παραδείγματα που επιβεβαιώνουν ότι η μόδα αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο της ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Αν και σχετίζεται με το σύγχρονο, στην πράξη πολλά από τα στοιχεία της δεν είναι ούτε καινούργια, αλλά ούτε και ωφέλιμα, καθώς συχνά δεν εξυπηρετούν, δεν διευκολύνουν και δεν είναι χρήσιμα.

ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

Η μόδα μας ωθεί να υποτασσόμαστε στις επιταγές της λόγω των σύγχρονων συνθηκών (οικονομικά συμφέροντα, κυνήγι του κέρδους, ΜΜΕ, διαφήμιση και μιμητισμός). Όταν η μόδα αντιμετωπίζεται κριτικά έχει θετικά αποτελέσματα, όμως όταν καταδεικνύει εξάρτηση και υποδούλωση των (νεαρών) ατόμων, ενδέχεται να οδηγήσει σε:

- *Μαζοποίηση, συρρίκνωση της ιδιαιτερότητας*
- *Υφαρπαγή της πνευματικής ελευθερίας*
- *Αδιαφορία για τα πνευματικά αγαθά*
- *Ανούσιες μορφές διασκέδασης*
- *Στροφή προς τα επουσιώδη και όχι τα ουσιώδη αγαθά (προσκόλληση στην ύλη)*
- *Αντικοινωνική συμπεριφορά σε περιπτώσεις που δεν μπορεί ο νέος να την ακολουθήσει εξ' ολοκλήρου*
- *Κρίση στις ανθρώπινες σχέσεις (επιδερμικές φιλίες/ παρέες)*
- *Άγχος- σύνδρομο στέρησης, ψευδαίσθηση ευτυχίας*
- *Ομοιομορφία και παθητική αντιμετώπιση*
- *Αδιαφορία για την κοινωνικοπολιτική ζωή/ τα δρώμενα και τις σχολικές δραστηριότητες που απέχουν από τα υλικά αγαθά*
- *Εγκλωβισμό στη μονομέρεια*

- Εμπορευματοποίηση των πάντων και αποθέωση του υπερκαταναλωτισμού
- Απληστία
- Συμπλέγματα κατωτερότητας ...

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο καταναλωτισμός έγινε η μόδα της εποχής μας. Η μόδα του ανικανοποίητου. Ο σύγχρονος νέος καλό θα ήταν με τη βοήθεια των φορέων και κυρίως μέσω της ανθρωπιστικής παιδείας, που οφείλει το σχολείο να του παρέχει, να κατανοήσει πως αυτό που έχει μεγαλύτερη σημασία, για τον ίδιο αλλά και την κοινωνία ευρύτερα, είναι η αυθεντικότητα της προσωπικότητας. Ας μη χαθεί η φυσικότητα και ας προσπαθήσουμε να αλλάξουμε το «σύστημα της ευτυχίας» που έχει παγιωθεί στις μέρες μας.

ΒΛΕΠΕ: ΚΟΙΝΟΣ ΝΟΥΣ , ΕΚΦΡΑΣΗ- ΕΚΘΕΣΗ, Α' ΤΟΜΟΣ, ΥΛΙΚΟΣ ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΣΜΟΣ, ΣΕΛ. 380-381, 382-385